

## بلاغ من وزارة التجارة

في إطار برنامج نشاطها في مجال إعلام والاتصال، تنهي وزارة التجارة إلى علم المستهلكين والمتعاملين الاقتصاديين أنه سيتم تنظيم حملة وطنية لتحسيس وإعلام المستهلكين، تحت الرعاية السامية لمعالي السيد وزير التجارة، بالتنسيق مع جمعيات حماية المستهلك، ابتداء من 12 ماي 2018.

ستتمحور هذه الحملة والتي ستمتد طيلة الموسم الصيفي، أساسا حول المواضيع التالية:

- الوقاية من التسممات الغذائية؛
- مكافحة التبذير الغذائي؛
- الوسم الغذائي؛
- تخفيض نسبة مادة الملح والسكر والمواد الدهنية في الأغذية.

سيتم الانطلاق الرسمي لهذه الحملة الوطنية من طرف السيدات و السادة الولاية والسادة المديرين الجهويين للتجارة انطلاقا من مقرات المديريات الجهوية للتجارة، يوم السبت 12 ماي 2018 وانطلاقا من مقرات المديريات الولائية للتجارة، يوم الأحد 13 ماي 2018.

لضمان إنجاح النشاطات المقررة، سيرافق وزارة التجارة على المستوى الوطني، مختلف الشركاء المعنيين بمواضيع هذه الأيام، لاسيما:

- الدوائر الوزارية المعنية المكلفة (بالداخلية، بالشؤون الدينية، بالتربية الوطنية، بالتعليم العالي، بالتكوين المهني، بالبريد و المواصلات السلوكية و اللاسلوكية، بالفلاحة، بالاتصال، بالصحة،...)
- المؤسسات و الهيئات المعنية (الدرك الوطني، الأمن الوطني، الحماية المدنية...)
- الكشافة الإسلامية الجزائرية؛
- جمعيات حماية المستهلكين؛
- الجمعيات المهنية؛
- لجنة الضبط للكهرباء و الغاز؛
- أجهزة الصحافة (المرئية، المسموعة والمكتوبة)؛
- متعاملي الهاتف النقال.

ستتميز هذه الأيام بمختلف النشاطات على غرار تنظيم ملتقيات ومعارض وأبواب مفتوحة وكذا تنشيط حصص تحسيسية عبر القنوات الإذاعية والتلفزيونية وكذا إرسال رسائل قصيرة للتحسيس .

ولمزيد من المعلومات، يرجى التقرب من المديريات الجهوية للتجارة (09) والمديريات الولائية للتجارة (48) أو عن طريق تصفح الموقع الإلكتروني لوزارة التجارة

[www.commerce.gov.dz](http://www.commerce.gov.dz)